

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Laporan Keuangan	10

1. Pengertian Laporan Keuangan	10
2. Tujuan Laporan Keuangan	12
3. Unsur-unsur Laporan Keuangan	13
a. Neraca	13
b. Laporan Laba Rugi	22
c. Laporan Perubahan Ekuitas	24
d. Laporan Arus Kas	25
e. Catatan Atas Laporan Keuangan	26
4. Pemakai Laporan Keuangan	27
B. Analisis Laporan Keuangan	33
1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	33
2. Metode Analisis Laporan Keuangan	34
3. Kegunaan dan Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
C. Kinerja Keuangan	38
1. Pengertian Kinerja Keuangan	38
2. Manfaat Penilaian Kinerja	39
3. Tujuan Analisis Kinerja Keuangan	40
4. Alat-alat Analisis Kinerja Keuangan	41
a. Analisis Perbandingan	41
b. Analisis Tren	42
c. Analisis Diskriminan atau <i>Z Score</i>	42
d. Analisis Common Size	43

e. Analisis Rasio	43
f. Analisis Sistem Du Pont	45
D. Tingkat Pengembalian Investasi (<i>ROI</i>)	50
1. Pengertian <i>ROI</i>	50
2. Kelebihan dan Kelemahan <i>ROI</i>	51
3. Meningkatkan <i>ROI</i>	52
E. Kerangka Pikir	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
B. Populasi dan Sampel	55
C. Sumber dan Jenis Data	57
D. Metode Pengumpulan Data.....	58
E. Metode Analisis Data.....	59
F. Definisi Operasional Variabel	59

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. PT. UNILEVER INDONESIA, TBK	
1. Sejarah Singkat Perusahaan	61
2. Visi dan Misi Perusahaan	63
3. Struktur Organisasi	64
4. Kegiatan Usaha Perusahaan	68
B. PT. MUSTIKA RATU, TBK	69

1. Sejarah Singkat Perusahaan	69
2. Visi dan Misi Perusahaan	70
3. Struktur Organisasi	71
C. PT. MANDOM INDONESIA, TBK	76
1. Sejarah Singkat Perusahaan	76
2. Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	77
3. Struktur Organisasi	78

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Mengukur Kinerja Keuangan PT. Unilever Indonesia, Tbk, PT. Mustika Ratu, Tbk dan PT. Mandom Indonesia, Tbk	82
1. PT. Unilever Indonesia, Tbk	83
a. Neraca	83
b. Laporan Laba Rugi	89
2. PT. Mustika Ratu, Tbk	94
a. Neraca	94
b. Laporan Laba Rugi	99
3. PT. Mandom Indonesia, Tbk	105
a. Neraca	105
b. Laporan Laba Rugi	111

B. Analisis Du Pont Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk, PT. Mustika Ratu, Tbk dan PT. Mandom Indonesia, Tbk Serta Perbandingannya.	116
1. Analisis Perkembangan Tingkat Pengembalian Investasi (ROI)	116
2. Analisis Margin Laba Bersih (NPM)	120
3. Analisa Komponen Yang Terkandung Dalam Aktiva Yang Mempengaruhi Kecepatan Perputaran Aktiva Untuk Menghasilkan Pendapatan Perusahaan	140
C. Faktor-faktor Penyebab Perubahan ROI Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI Periode 2005 – 2009	157
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	160
B. Saran	163

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN